

PRESSEINFORMATION

Bendorf, den 7. Februar 2019

Der HSMA HR 4.0 Day geht in die zweite Runde

Die HSMA Deutschland e.V. startete letztes Jahr mit der Fachmesse TALENTpro erfolgreich ein Weiterbildungsformat für die Hotellerie. Auch 2019 steht die aktuelle Personalentwicklung im Mittelpunkt.

Employer Branding spielt heute in der Hotellerie eine zentrale Rolle bei der Suche nach neuen Fachkräften. Und die werden dringend benötigt: „Von der Rekrutierung von neuen Mitarbeitern bis zur Bewerberkommunikation via WhatsApp und dem Onboarding neuer Team-Mitglieder über Intranets – zeitgemäße Personalarbeit setzt nicht nur eine gewisse Erfahrung voraus. Wichtig ist, vor allem entscheidende Entwicklungen zu kennen und zu verstehen, um langfristig eine erfolgreiche Personalentwicklung im Unternehmen etablieren zu können. Gerade in Bezug auf die Entwicklungen müssen wir vor allem verstehen, dass wir nicht nur professionelles Marketing zur Kundengewinnung benötigen, sondern vor allem für qualifizierte Fachkräfte“, so Lars Dünker, Vorstandsmitglied HSMA und CIO bei Livinghotels.

Der HSMA HR 4.0 Day findet anlässlich der TALENTpro - dem Expofestival für Lösungen im Recruiting, Talentmanagement & Employer Branding - auf dem Expo-Gelände in München statt.

Hierfür stellt die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. ein zielgruppenspezifisches Fach- und Rahmenprogramm speziell für die Hotellerie zusammen.

Die Organisatoren bieten den Teilnehmern vom 12. bis zum 14. März 2019 eine Plattform für den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Kolleginnen, inspirierende Keynotes, konkrete Praxisbeispiele sowie aktuelles

Fachwissen zu Themen rund um Arbeitgebermarketing, Talent Management, Recruiting und Leadership für die Hotellerie.

Das Programm beginnt am 12. März mit einem Besuch in dem mit dem Hospitality HR Award 2018 prämierten Best Practice Case – dem Platzl Hotel in München. Im Rahmen des dort stattfindenden Networking Get-togethers erfahren die Teilnehmer Hintergründe aus der Personalarbeit des Unternehmens.

An den Folgetagen ist das Messticket für den Besuch der TALENTpro in der Zenith Halle in München für die Teilnehmer des HSMA Events inkludiert. Nach dem Besuch der Expo geht es am 13. März 2019 mit einer Tour durch die Räumlichkeiten der HolidayCheck Group AG in München weiter. Dort geben Georg Ziegler, Director Brand, Content & Community und Sarah Fischer, Head of HR Management & Recruiting der HolidayCheck Group AG Einblicke hinter die Kulissen und stellen die Erfolgsfaktoren der HR Strategie des Tourismus-Unternehmens vor. Anschließend besteht die Möglichkeit, an der offiziellen After Work Party der TALENTpro teilzunehmen.

Am 14. März 2019 findet dann vormittags auf dem Expo-Gelände der HSMA Deep Dive HR 4.0 mit Fachvorträgen und offenen Diskussionsrunden statt. Zu Gast sind u.a. Dana Jiménez Herrera, Dozentin für Mentoring und Leadership Skills an der Hotelschool The Hague und Gründerin von ROCK YOUR LIFE! Niederlande, mit einer Keynote zum Thema Neuro-Leadership. Jochen Leopold von der Yourcareer Group stellt die Ergebnisse einer europaweiten Studie als Antwort auf die Personalnot in der Hotellerie vor.

Der HSMA HR 4.0 Day wird aktiv unterstützt von der Deutschen Hotelakademie DHA und von HOTELCAREER. Anmeldungen sind auf der Website hsma.de möglich. Die Teilnahmeplätze sind auf 60 limitiert. HSMA Mitglieder nehmen zu Sonderkonditionen teil.

3.360 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)



HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus.

Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.200 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Distribution, E-Commerce, Revenue Management, Verkauf, Employer Branding und Marketing zu pflegen und zu verbessern.

Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Kontakt Unternehmen: Kontakt Presse:

HSMA Deutschland e.V.
Frau Lea Jordan
Lossenweg 2
56170 Bendorf

Telefon +49 (0)2622 - 907 38 - 0
E-Mail: info@hsma.de
www.hsma.de

l&t communications
Herrn Wolf-Thomas Karl
Obere Bahnhofstraße 25
83457 Bayerisch Gmain/
Berchtesgadener Land
Telefon: +49 (0)8651 76 414 22
E-Mail: tk@lt-communications.com
www.lt-communications.com