

# MEDIADATEN 2019



Weitere Produkte aus unserem Haus:

REISE  
VOR9

HOTEL  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9

# Konzept und Zielgruppe

**Counter vor9** ist der kostenlose Informationsdienst für den Reisebürovertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. **Counter vor9** gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb in nationalen und internationalen Medien, in Blogs und anderen Internetangeboten geschrieben steht.

**Counter vor9** entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Counter vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Trends“ finden sich relevante News über Marktforschung, Social Media und nutzwertige Artikel zum Thema Karriere und der digitalen Welt.

## Empfängerstruktur

**Counter vor9** erreicht über 20.000 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Hier sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören.

Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich 25.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor 9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling Reisebüros und Affiliate-Partner.

So können z. B. mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt über 45.000 Empfänger aus dem Reisevertrieb erreicht werden.



# Werbebanner



	Werbeformat	Formate in Pixel	Preis Pro Woche	Zukauf pro Woche Schmetterling vor9
1	Leadbanner top	600 x 120	2.100 €	1.050 €
2	Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €	600 €
3	Premiumbanner	468 x 120	1.900 €	950 €
4	Fullbanner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 120	1.200 €	600 €
	XXL Banner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 250	1.900 €	950 €
5	Fullbanner 2. Rubrik Ziele	468 x 120	1.100 €	550 €
	XXL Banner 2. Rubrik Ziele	468 x 250	1.900 €	950 €
	Fullbanner 3. Rubrik Produkte	468 x 120	1.100 €	550 €
	XXL Banner 3. Rubrik Produkte	468 x 250	1.900 €	950 €
	Fullbanner 4. Rubrik Trends	468 x 120	1.100 €	550 €
	XXL Banner 4. Rubrik Trends	468 x 250	1.900 €	950 €
6	Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €	600 €

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

## Datenanlieferung

Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

## Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.


**COUNTER  
VOR9**

# Textanzeigen

## Textanzeigen/Rabatte

**Partyinsel in Indonesien erstickt im Müll**  
Eine Million Touristen jährlich machen die Gili-Inseln in der Nähe von Lombok, den ehemaligen Geheimtipp für Taucher und Schnorchler, zum Ballermann Indonesiens. Manche Barbesitzer fühlen sich verantwortlich und räumen einmal pro Woche auf, doch das reicht nicht. Abwasser und Müll haben viele Korallen bereits zerstört. Nun sucht die Inselverwaltung nach Auswegen. [Das Erste](#)

Anzeige

**6**  **Die neue ERV travel & care App ist da!**  
Mehr Services und modernes Design. Jetzt neu: 30-Tage-Testen. Die App ist in allen Jahres-Versicherungen inkludiert – ein weiteres Verkaufsargument für Ihre Kunden. Laden Sie die App doch gleich selbst im Apple Store oder bei Google Play herunter. Mehr Infos: [www.erv.de/app](http://www.erv.de/app)


**Landesweiter Bahnstreik am 27. Juli in Frankreich**  
Die Gewerkschaft CGT hat die Mitarbeiter der staatlichen Bahngesellschaft SNCF zur gantztägigen Arbeitsniederlegung aufgerufen. Frankreich-Reisende sollten wegen des Streiks mehr Zeit einplanen. [Travel One](#)

Anzeige

**7** **Verlinkung Ihrer Reiseangebote auf tripwunder.de**  
Tripwunder ist das einzige online Reiseportal, ausschließlich für klassische Reisebüros und bietet ab sofort auch die Verlinkung ihrer eigenen Reiseangebote an. Fragen Sie jetzt nach den Möglichkeiten für Ihre Angebote unter +49(0)7131/7669710 oder unter [mn@tripwunder.org](mailto:mn@tripwunder.org).

**Die Cenoten von Yucatan locken Touristen**  
Weil der Regen den Kalkstein aushöhlte, entstanden überall auf der Halbinsel im Süden Mexikos im Laufe von Jahrmlionen gigantische Unterwasserhöhlensysteme, Cenoten genannt. Wie schön diese einmalige unterirdische Welt ist, die den Mayas als heilig galt, wie gut man sie erreicht und was ein Besuch kostet, erzählt diese Bildergeschichte. [Deutsche Welle](#)

Anzeige



	Pro Tag	Zukauf Schmetterling	Wochendurchbuchung ohne Motiv-/Textwechsel	Zukauf Schmetterling	Wochendurchbuchung mit Motiv-/Textwechsel	Zukauf Schmetterling
6 Textanzeige mit Logo 220 Zeichen inklusive Link Logo/Bild max 150 px Breite	450 €	250 €	1.700 €	850 €	2.000 €	1.000 €
7 Textanzeige ohne Logo 280 Zeichen inklusive Link	350 €	200 €	1.400 €	700 €	1.600 €	800 €

### Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

### Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 € ,	Rabatt 3%		
ab 10.000 € ,	Rabatt 5%	ab 30.000 € ,	Rabatt 15%
ab 20.000 € ,	Rabatt 10%	ab 40.000 € ,	Rabatt 20%

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Stornierung

Bis 10 Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

### Hinweis

Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Counter vor9 Weekend

**Counter vor9 Weekend** Der erste Branchennewsletter am Samstag. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern. Das aktuelle Tagesgeschehen steht hier nicht im Mittelpunkt. Die Meldungen sind etwas ausführlicher und teils mit Fotos illustriert. Der Newsletter läutet das Wochenende ein, liefert interessanten Lesestoff über Reisen, Arbeitswelt und Freizeit. Sie erreichen mit Ihrer Werbung die gleichen Empfänger wie Counter vor9.

**Counter vor9 Weekend** – der Newsletter hat drei Rubriken:

**Travel:** spannende Reportagen und Hintergrundberichte über Reiseziele, Trends aus einzelnen Reisesegmenten (Luftfahrt, Kreuzfahrt usw.)

**Work:** Artikel rund um das Arbeitsleben. Job und Karrieretipps, Weiterbildung und Digitalisierung

**Life:** Persönliche Freizeittipps fürs Wochenende (Bücher, Filme, Events, Apps, Spiele), Rezepte aus Reisezielen zum Nachkochen, Shopping-Tipps.

100% Norwegen, 25% sparen\*  
**Nur noch bis 31.10.**  
BIS ZU 25% SPAREN, 12 TAGE AB 1.10 & P.P.

HURTTIGLESEN

COUNTER VOR9 Weekend  
DAS WOCHENEND-MAGAZIN FÜR DEN REISEVERTREB

22. Oktober 2016: Wintersport für Waghalsige +++ Großes Geschrei wegen kinderfreier Sitzreihen +++ Was das Dufft bewirken kann +++ Wo Promis ihre Finger drin haben +++ Partner heute wichtiger als Karriere +++ Whatsapp für Fortgeschrittene

**Wintersport für Waghalsige**  
Lust auf Berge und Schnee macht die Kino-Doku "The Fourth Phase". Sie dokumentiert die abenteuerliche Reise des legendären Snowboarders Travis Rice, der sich in den vergangenen vier Jahren rund um den Globus mit seinem Brett von den Gipfeln stürzt und damit dem Wasserkreislauf des Pazifiks folgt. Reichlich Adrenalin-Ausschüttung garantiert. [Welt](#), [Kino](#) Foto: Red Bull TV, Tim Mo Kenney

Travel

**Großes Geschrei**  
Der indische Billigflieger Indigo will kinderfreie Sitzreihen einführen und löst damit weltweit eine hitzige Debatte aus. Tausende gosten ihre Meinung auf Twitter unter dem Hashtag #childfreeflights. In den Reihen 1 bis 4 sollen vor allem Geschäftsreisende in Ruhe arbeiten können, begründet die Airline ihre Entscheidung. Eine schalldichte Wand dahinter ist allerdings nicht vorgesehen. [Stern](#)

**Wie Hotels mit Kosmetik punkten**  
In dem Fläschchen könnten auch Nasentropfen sein, doch es ist teure

## Werbepbanner

Die Banner werden wochenweise gebucht.

Somit erscheinen sie von Montag bis Freitag in Counter vor 9 und zusätzlich samstags in Counter vor9 Weekend.

## Textanzeigen

Können separat für die Weekend-Ausgabe gebucht werden.

- mit Logo **450€/Tag** plus MwSt.
- ohne Logo **350€/Tag** plus MwSt.

## Formate

Die Formate entsprechen den Anzeigen in Counter vor9

## Datenanlieferung und Freigabe von Textanzeigen

Text, Link oder PDF, ggf. Logo müssen uns bis Donnerstag 10 Uhr vorliegen, Sie erhalten bei Textanzeigen einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 10 Uhr freitags für die Samstagsausgabe freizugegeben, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige in die Ausgabe vom folgenden Wochenende zu verschieben.

## Rabatte

Die Anzeigen in Counter vor9 Weekend fließen in das Anzeigenvolumen für die Rabattstaffel von Counter vor9 ein.

COUNTER  
VOR9

# Stellenanzeigen

**Counter vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 20.000 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.

## Jobs

### Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 19.500 Fachkräften im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)



**Reiseverkehrskaufleute (m/w)** für unsere Filiale in Hamburg-Finkenwerder (Airbus) gesucht. Kompetente Kundenberatung, Buchung von touristischen Leistungen aus unserer vielfältigen Produktpalette. Profil: große touristische Leidenschaft, Verkaufstalent, gute IATA-Kenntnisse, geübter Umgang mit Buchungs- und Vertriebssystemen. [Jetzt bewerben](#)

**Group Coordinator & Junior Produktmanager Groups (m/w)** zur Verstärkung unseres Teams in München gesucht. Produktanalysen und -entwicklung, Konzeption und Gestaltung von Gruppenangeboten, Produktplanung, Vertragsverhandlungen sowie die Betreuung diverser Vertriebspartner bereiten Ihnen Spaß? Sie verfügen über ein tour. Studium oder Berufserfahrung im Reisebüro/-veranstalter, sehr gute Englischkenntnisse, eine zielorientierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit? Dann freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

**Tourismuskaufräu/-mann mit Schwerpunkt Bahn, Berlin.** [LCC Westtours](#)

## Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter (ohne Counter Weekend), 4 Wochen auf [www.vor9.de](#)
- Preis **270 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **320 €** plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision
- Reisebüros erhalten einen Rabatt

## Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 10 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

## Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

ab 5 Stellenanzeigen,	Rabatt 15%
ab 10 Stellenanzeigen,	Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Schaltung von zwei Newslettern gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

### Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

## Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. 06021/5 83 02 89

## Redaktion

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Christian Schmicke, Redaktionsleitung



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Anzeigen

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Firestarter Media Solutions GmbH

### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

### Büro Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175 2493180

### Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 6265529

## Geschäftsführung

Britta Linke  
Thomas Hartung

## Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

COUNTER  
VOR9

# AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.



# AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de