

# MEDIADATEN 2019



Weitere Produkte aus unserem Haus:

COUNTER  
VOR9

HOTEL  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9

REISE  
VOR9

# Konzept und Zielgruppe

**Reise vor9** erreicht täglich mehr als 27.000 Entscheider und Meinungsmacher der Reiseindustrie. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Reiseindustrie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Bürostart erfahren Entscheider per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

**Reise vor9** entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Reise vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Marketing“ finden sich relevante News über Kampagnen, Medien und Marktforschung, unter „E-Zone“ werden aktuelle News aus der digitalen Welt und nutzwertige Artikel zu Online-Themen aufgegriffen.

## Empfängerstruktur

Reiseveranstalter ca. 25%  
Dienstleister und Organisationen ca. 25%  
Reisevertrieb ca. 15%  
Medien ca. 15%  
Destinationen und Hotels ca. 10 %  
Airlines und Mobilität ca. 10%

Quelle: Abonnentenanalyse - Reise vor9



# Werbebanner

**1** NEU: Kleingruppenreisen

**2** REISE VOR9  
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY  
2. August 2018

**3** MSC  
DUBAI, ABU DHABI & INDIEN  
NUR 19.999 €  
A. TAGESFÄHRE  
€ 1.049,-

**4** BEI UNS STEHT KEINER SCHLANGE – ZUM GLÜCK.

**5** AIDAnova  
NEU VERLIESSEN  
HERZLICH SAMMELN & BEWAHREN MIT  
Mehr erfahren

**6** HOTEL VOR9  
DER TÄGLICHE NEWS-SERVICE FÜR DIE HOTELLERIE

|          | Werbeform  | Formate in Pixel       | Preis pro Woche    |
|----------|--|------------------------|--------------------|
| <b>1</b> | Leadbanner top   | 600 x 120              | 1.900 €            |
| <b>2</b> | Eckfeldbanner  | 234 x 80               | 1.100 €            |
| <b>3</b> | Premiumbanner  | 468 x 120              | 1.700 €            |
| <b>4</b> | Fullbanner 1. Rubrik Inside<br>XXL Banner 1. Rubrik Inside             | 468 x 120<br>468 x 250 | 1.100 €<br>1.600 € |
| <b>5</b> | Fullbanner 2. Rubrik Destinations<br>XXL Banner 2. Rubrik Destinations | 468 x 120<br>468 x 250 | 1.000 €<br>1.600 € |
|          | Fullbanner 3. Rubrik Marketing<br>XXL Banner 3. Rubrik Marketing       | 468 x 120<br>468 x 250 | 1.000 €<br>1.600 € |
|          | Fullbanner 4. Rubrik E-Zone<br>XXL Banner 4. Rubrik E-Zone             | 468 x 120<br>468 x 250 | 1.000 €<br>1.600 € |
| <b>6</b> | Leadbanner bottom  | 600 x 120              | 1.000 €            |

Alle Banner sind wochenweise (Montag bis Freitag) buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

## Datenanlieferung

Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg oder gif) mit einer Datengröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterschützt werden. Kontakt: [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

## Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar.

Siehe auch AGB.

# Textanzeigen

Marketing

**Sichtbarkeitswerte von Video-Ads im Sinkflug**  
 Sie stürzten laut Meetrics Viewability Benchmarks im zweiten Quartal von 77 Prozent auf 63 Prozent ab. Bei den Display-Ads ging die Sichtbarkeitsrate der Bannerwerbung von 64 Prozent auf 62 Prozent herunter. Damit ein Werbemittel gewertet werden kann, muss seine Fläche zu mindestens 50 Prozent für mindestens eine Sekunde im Browser sichtbar gewesen sein. Bei Video-Ads sind es zwei Sekunden. [Horizont](#)

Anzeige

**6** **DSGVO geschafft?**  
 Zeit zum Durchatmen am Pool auf Deck 8!  
 Die größte Auswahl für weltweite Kreuzfahrten zu attraktiven Sonderraten für Touristiker, z.B. eine Woche Norwegens Fjorde ab 459€, gibt es jetzt auch mobil auf [www.vacationatsea.de](http://www.vacationatsea.de)

**Küste von Santo Domingo ersüft im Plastikmüll**  
 Am Strand der dominikanischen Hauptstadt sind 500 Menschen damit beschäftigt, die angeschwemmten Müllmengen einzusammeln. Das Meer kann stellenweise gar nicht mehr als solches erkannt werden. Binnen sechs Tagen wurden rund 60 Tonnen Plastikmüll entsorgt. Doch der Zustrom reißt nicht ab. [N-TV](#)

Anzeige

**7** **Verlinkung Ihrer Reiseangebote auf tripwunder.de**  
 Tripwunder ist das einzige online Reiseportal, ausschließlich für klassische Reisebüros und bietet ab sofort auch die Verlinkung Ihrer eigenen Reiseangebote an. Fragen Sie jetzt nach den Möglichkeiten für Ihre Angebote unter +49(0)7131/7669710 oder unter [mb@tripwunder.org](mailto:mb@tripwunder.org).

**Bessere Karrierechancen durch Arbeiten im Urlaub?**  
 Darauf hoffen rund 21 Prozent der Arbeitnehmer, die auch in den Ferien für das Unternehmen erreichbar sind. Dagegen wollen 50 Prozent der arbeitenden Urlauber nur auf dem Laufenden bleiben. Das ist Ergebnis einer Studie der Jobbörse Indeed. Insgesamt ist die Hälfte aller Urlauber mehr oder weniger für den Arbeitgeber im Einsatz. [Absatzwirtschaft](#)

## Textanzeigen/Rabatte

|  | Pro Tag | Wochendurchbuchung ohne Motiv-/Textwechsel | Wochendurchbuchung mit Motiv-/Textwechsel |
|--|---------|--|---|
| <b>6</b> Textanzeige mit Logo<br>220 Zeichen inklusive Link<br>Logo/Bild max 150 px Breite | 450 €   | 1.700 €                                    | 2.000 €                                   |
| <b>7</b> Textanzeige ohne Logo<br>280 Zeichen inklusive Link                               | 350 €   | 1.400 €                                    | 1.600 €                                   |

### Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

### Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

|               |            |               |            |
|---------------|------------|---------------|------------|
| ab 2.500 € ,  | Rabatt 3%  |               |            |
| ab 10.000 € , | Rabatt 5%  | ab 30.000 € , | Rabatt 15% |
| ab 20.000 € , | Rabatt 10% | ab 40.000 € , | Rabatt 20% |

Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

### Hinweis

Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

## ITB-Special

Ideal für ITB-Aussteller, die Fachbesucher auf sich aufmerksam machen wollen. Sie präsentieren ein neues Produkt, haben erstmals einen Stand oder wollen zu Ihrem Event einladen? Dann ist eine Textanzeige im ITB-Special genau richtig. In zwei Zeilen neugierig gemacht mit einem Link zu Ihrer Website oder einer E-Mail an Sie.

### Textanzeige ITB-Special

- zwei Zeilen Text, ca. 120 Zeichen
- erste Wortgruppe gefettet
- Link zu Website oder E-Mail
- erscheint einmal
- eingebettet in Redaktion zur ITB
- Preis nur **180 €/Tag** plus MwSt.
- keine AE Provision

### Datenanlieferung

Text inklusive Link bitte bis 10 Uhr des Vortages (für Montag am Freitag).

### Rabatte

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im ITB-Special, können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

- ab 3 Anzeigen, Rabatt 5%
- ab 5 Anzeigen, Rabatt 10%
- ab 10 Anzeigen, Rabatt 20%

**ITB-Special**

**Borns bissiger Rückblick auf 50 Jahre ITB**  
Gedankenspiele rund um Urlaub im Geburtsjahr der ITB. Wie verneiste man eigentlich damals, ohne Handy und ohne Euro? Tourismus-Professor Karl Born erinnert sich gern an die Zeit, als man erst den Koffer auspackte, statt das Smartphone aufzuladen. Als Flaschen jeder Größe mit an Bord durften, und Beweisfotos vom Flirt nicht auf Facebook landen konnten. [Karl Born](#)

**Snapchat in der Reisebranche nutzen**  
Dieser Vortrag hilft Touristikern dabei, Snapchat zu verstehen und wie dessen Erfolg gemessen wird. Zudem erklären zwei Social-Media-Expertinnen am 11. März um 15:30 Uhr, wie man den Foto-Messenger am besten für seine Zwecke einsetzt. [ITB-Kongress](#)

Anzeige

**TOURIAS & MARCO POLO Reiseinhalte** für Ihre Website & App. Mehr als 60.000 POIs / 200 Reiseziele (ITB 5.1/100) [Hier Termin vereinbaren](#)

Connect to inbound agents in 40 countries! [Global Discovery](#) is your reliable network for active tourism around the world.

**One&Only The Palm**: Exklusives Boutique-Hotel auf der Palme mit dem ersten Guerlain Spa der Vereinigten Arabischen Emirate. [One&Only Resorts](#)

**Frankreich auf der ITB**. Jetzt mit den 69 Ausstellern Termine ausmachen. U.a. Paris, Bordeaux, Alsace, Provence Languedoc. [Stout France](#)

**Pressekonferenz Gebeco & Hauser Bilanz Koop & Ausblick, Erlebnis-Kreuzfahrten, Nepal aktuell**. 10.3./13h Medienzentrum Halle 5.3. [Anmeldung](#)

**Neues aus Australien**. aus erster Hand bei der Tourism Australia Pressekonferenz auf der ITB. 9. März, 11 Uhr, CityCUBE. [Jetzt anmelden](#)

# Stellenanzeigen

**Reise vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 27.000 Fach- und Führungskräften in der Touristik. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.

Jobs

### Sie suchen Mitarbeiter?

Ab 270 Euro, 8 Tage lang in Reise vor9 und 4 Wochen auf der Webseite. Sie erreichen rund 25.000 Fach- und Führungskräfte in der Reiseindustrie. [Reise vor9](#)

**Studiosus**

Mitarbeiter/in Kundenbetreuung, München.  
Kundenbetreuung bei allen Fragen, die nach einer Studien- oder Hundreise auftreten, Bewertung von Kundenkorrespondenz, Bearbeitung von Reklamationen.  
Profil: Spaß an der Kommunikation mit Kunden und Reisebupartnern, erste Erfahrungen in der Anwendung des Reise(vortrags)rechts. [Studiosus](#)

Projektmanager/in, Wedgewood Germany, Mainz. Akquisition und Abwicklung von int. Gruppen, Betreuung der Gruppen in Deutschland, Unterstützung bei Marketingmaßnahmen. Profil: tour. Ausbildung, Erfahrung im Projektmanagement, wünschenswert im Incoming-Geschäft, sehr gutes Englisch, Spanisch und/oder Französisch, serviceorientiert, MS Office. [Wedgewood Germany](#)

Senior Project Manager - Vollzeit (w/m). Frankfurt. [Travel Industry Club](#)

## Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter, 4 Wochen auf [www.vor9.de](#)
- Preis **270 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **320 €** plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision

## Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 10 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

## Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

|                        |            |
|------------------------|------------|
| ab 5 Stellenanzeigen,  | Rabatt 15% |
| ab 10 Stellenanzeigen, | Rabatt 20% |

Bei gleichzeitiger Anzeigenbelegung von unseren Newslettern Reise vor9 oder Counter vor9 gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

### Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Webseite: reisevor9.de

**reisevor9.de** ist die aktuelle Nachrichtenseite im Internet, neben den täglichen Newsletter Reise vor9 und Counter vor9. Kostenlos, ohne lästiges Log-in. **reisevor9.de** richtet sich an den touristischen Reisevertrieb in Deutschland. Unsere Leser sind Reisebüros, Reiseportale, Direktvermarkter, Telefonverkäufer und mobile Reiseberater, sowie touristische Dienstleister. **reisevor9.de** spricht vor allem Geschäftsführer, Büroleiter, Teamleiter und erfahrene Führungskräfte an.

Die unabhängige Reise vor9-Redaktion begleitet die Reisebranche mit kritischem Blick und setzt eigene Themen. **reisevor9.de** verfolgt das aktuelle Weltgeschehen und filtert die Nachrichten mit Auswirkung auf den Tourismus heraus. Wir blicken über den Tellerrand und spüren Trends in den Bereichen Marketing und Digitalisierung nach. **reisevor9.de** erklärt Begriffe, ordnet Nachrichten ein und vertritt einen eigenen Standpunkt.



| Werbeform            | Formate in Pixel | Preis pro Woche |
|----------------------|------------------|-----------------|
| 1 Super Banner Top   | 900 x 250        | 950 €           |
| 2 Full Banner Bottom | 600 x 120        | 720 €           |
| 3 Fullbanner Top     | 600 x 120        | 720 €           |
| 4 Skyscraper rechts  | 160 x 600        | 680 €           |
| 5 Skyscraper links   | 160 x 600        | 680 €           |
| 6 Half Banner        | 234 x 80         | 300 €           |

Die Banner sind auf der reisevor9-Homepage und auf allen Unterseiten platziert. Rabattstaffel aus Seite 4.

# Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke



Christian Schmicke



Michael Körner



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter

## Verlag

### Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach, Tel. 06021/5 83 02 89  
Geschäftsführung: Thomas Hartung, Britta Linke

## Redaktion

Chefredaktion: Thomas Hartung, Christian Schmicke  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Anzeigen

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Telefon 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Firestarter Media Solutions GmbH

### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

### Büro Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175 2493180

### Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 6265529

## Herausgeber

B & W Newsmaker Medien GmbH



# AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

# AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de