

Wien/ Brüssel, 10. Januar 2018

## Radisson Blu eröffnet neues Hotel in Wien

Radisson Blu, weltbekannt für herausragenden Stil und anspruchsvolles Design, hat sein zweites Haus in Wien eröffnet. Das moderne Radisson Blu Park Royal Palace Hotel, Vienna mit insgesamt 233 Zimmern ist ein Rebranding eines bestehenden Hotels und bietet seinen Gästen ab sofort unter neuer Marke charakteristische Besonderheiten an, die ganz auf die Kernwerte "Iconic", "stylish" und "sophisticated" der Upper Upscale Hotelmarke eingehen. Das Haus ist nahe am Schloss Schönbrunn und dem Technischen Museum gelegen.

"Österreichs Hauptstadt ist weiterhin ein zentraler Markt unserer Wachstumsstrategie," erklärt Elie Younes, Executive Vice President & Chief Development Officer der Carlson Rezidor Hotel Group. "Mit dem Radisson Blu Park Royal Palace Hotel, Vienna wächst unsere Präsenz in Wien auf drei Häuser – zwei Radisson Blu Hotels und ein Park Inn by Radisson – mit annähernd 500 Zimmern. Gemeinsam mit unserem Franchise Partner Austria Trend werden wir auch künftig nach weiteren Möglichkeiten Ausschau halten."

Das Radisson Blu Park Royal Palace Hotel, Vienna, verfügt über 233 Zimmer, davon 21 Suiten. Gästen stehen ein ganztägig geöffnetes Restaurant, eine Lobby Bar und Executive Lounge sowie ein Gym, Sauna und eine Relaxzone zur Verfügung. Zusätzlich bietet das Haus einen mehr als 600 m<sup>2</sup> großen Ballsaal für bis zu 500 Personen sowie neun moderne Seminarräume.

Die Austria Trend Hotels, Österreichs größte Hotelgruppe, führen bereits seit dem Jahr 2001 eine erfolgreiche Kooperation mit dem Radisson Blu Hotel Altstadt in Salzburg.

„Wir haben sehr gute Erfahrungen mit unserer Partnerschaft mit der Carlson Rezidor Hotel Group, dem Betreiber der Marke Radisson Blu, in Salzburg gemacht, die Zahlen sind sehr zufriedenstellend. Unser Ziel ist es, durch die Marke Radisson Blu das Hotel Park Royal Palace international noch stärker zu positionieren“, erklärt Martin Winkler, Sprecher des Vorstands der Verkehrsbüro Group.

„Vor allem für Gäste aus den interkontinentalen Fernmärkten – allen voran aus USA und Asien – ist Radisson Blu eine etablierte und attraktive Hotelmarke, sowohl im Leisure als auch im Business Segment. Durch die Kooperation wird die Positionierung des Hotel Park Royal Palace als führendes internationales Hotel in unmittelbarer Nähe zum Schloss Schönbrunn gestärkt“, so Andreas Berger, Geschäftsführer Austria Trend Hotels.

<https://www.radissonblu.com/en/park-royal-palace-hotel-vienna>

###

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Martin Melzer, Area Communications & Public Relations Manager, Central & Southern Europe  
martin.melzer@carlsonrezidor.com

**Über Radisson Blu®**

Radisson Blu® ist eine der weltweit führenden Hotelmarken, die nahezu 300 Hotels in 69 Ländern betreibt. Radisson Blu's dynamischer und moderner Ansatz in puncto Gastfreundschaft wird getragen von der einzigartigen Servicephilosophie „Yes I Can!SM“. Alle First Class Hotels bieten eine Reihe charakteristischer Besonderheiten an, die ganz auf die Ansprüche des modernen Reisenden eingehen, inklusive einer „100% Satisfaction Garantie“. Bekannt als Marke mit dem Motto „Hotels Designed to Say YES!SM“, begeistert Radisson Blu mit einem lebendigen modernen Zeitgeist und besonderer Liebe zum Detail. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Toplagen großer Metropolen, an Flughäfen und Feriendestinationen weltweit.

Radisson Blu® ist Teil der Carlson Rezidor Hotel Group, dazu gehören ebenfalls die Marken Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson und Country Inns & Suites By CarlsonSM. Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie [www.radissonblu.com](http://www.radissonblu.com). Oder verbinden Sie sich mit Radisson Blu in den sozialen Netzwerken: Twitter und Instagram und Facebook.

**Verkehrsbüro Group**

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz betrug 2016 870 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, der Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit Rueda Reisebüros österreichweit; Jumbo bietet als Spezialreiseveranstalter hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Auch im Bereich Business Touristik ist die Verkehrsbüro Group Marktführer mit den Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management und BEasy sowie im Kongressmanagement unter der Marke Austropa Interconvention führend.

