

Pressemitteilung

DORMERO übernimmt Hotel Kaiserworth in Goslar

Berlin, 7.6.2018

DORMERO hält Einzug in die Kaiserstadt

Zum 1.7.2018 übernimmt DORMERO das Traditions- und Historienhaus Hotel Kaiserworth in Goslar und bereichert sein Portfolio mit einem weiteren 4-Sterne-Hotel. Das Hotel in Goslar wird zudem das vierte DORMERO Hotel in Niedersachsen sein. „Wir freuen uns, mit Goslar das Netzwerk in Niedersachsen nach Hannover, Langenhagen, Lüneburg und Salzgitter weiter ausbauen zu können“, so Dr. Marcus Maximilian Wöhr, Vorstand der DORMERO Hotel AG.

Tradition trifft Moderne

Das historische, über 500 Jahre alte Gebäude des zukünftigen DORMERO Hotel Goslar stammt aus dem Jahr 1494 und liegt im Herzen der berühmten mittelalterlichen Kaiserstadt im Harz. Das Haus besaß, bis es 1831 zum Gasthaus wurde, die Verwaltungsräume der reichen Gilde der Tuchmacher und Kaufleute, sowie Verkaufsräume und Festsäle. Die Lage direkt auf dem Marktplatz, eine romantische Atmosphäre und stilvolles Ambiente machen heute jeden Aufenthalt unvergesslich.

Aktuell verfügt das Hotel über 65 geschmackvoll eingerichtete Zimmer, ein Restaurant und 6 individuelle Veranstaltungsräume mit Platz für bis zu 150 Personen im Kaisersaal.

Die dazugehörige 480 Jahre alte Dependance, das Hotel „Das Brusttuch“ wird mit seinen 15 Zimmern, einem Restaurant, drei Veranstaltungsräumen, Fitness- und Wellnessbereichs ebenfalls übernommen. Darüber hinaus wird DORMERO das Ensemble in den nächsten Monaten um 19 Zimmer erweitern und natürlich werden auch die kostenfreien DORMERO Standards wie Minibar, WLAN, aktuellste Spielfilme und vieles mehr nicht fehlen.

Bildhinweis: Tomislav Rubic, CFO & Prokurist DORMERO Hotel AG; Oliver Krause, Hotelmanager; Dr. Marcus Maximilian Wöhr, Vorstand DORMERO Hotel AG

Über DORMERO

DORMERO wurde 2013 von Dr. Marcus Maximilian Wöhr gegründet und ist dafür bekannt, überholte Muster aufzubrechen und sich darauf zu besinnen, was die Gäste wirklich wollen. Mit einem jungen Team, mit flachen Hierarchien und in einer unkonventionellen und kosmopolitischen Arbeitsatmosphäre. Das ambitionierte Ziel von DORMERO wurde frühzeitig erreicht: Bis 2020 mindestens 20 DORMERO Hotels in Deutschland aufzubauen. Nun heißt das fortführende Umsatzziel die 100 Millionen-Marke bis 2020 zu erreichen. DORMERO glaubt, ein ausgefallenes Hotel muss das Wesentliche perfektionieren, um persönliche Freiräume der Fantasie zu schaffen. Daher definiert sich die Marke über raffinierte Details und den Slogan „Stay fancy“.

DORMERO betreibt derzeit 20 Hotels deutschlandweit. 13 weitere Hotels sind unterschrieben. Hauptsitz der DORMERO Hotel AG ist Berlin.

ENDE

Buchungshinweis:

Pressekontakt:

Ansprechpartner:

www.dormero.de

DORMERO Hotel AG | Schloßstraße 67 | D - 14059 Berlin

Herr Tobias Graf, Tel.: + 49 30 20 21 3 225, eMail: presse@dormero.de