

MEDIADATEN 2018/19

Gültig ab September 2018



Weitere Produkte aus unserem Haus:

REISE
VOR9

COUNTER
VOR9

SCHMETTERLING
VOR9

Konzept und Zielgruppe

Hotel vor9 erreicht täglich rund 15.000 Entscheider und Meinungsmacher in der Hotellerie. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Hotellerie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren Hotelmanager per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter wird sowohl auf PC und Laptop als auch auf Smartphone und Tablet optimiert angezeigt.

Hotel vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Hotel vor9** informiert mit der Rubrik „**Inside**“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „**Real Estate**“ finden sich relevante News aus den Regionen und aus dem Bereich der Hotelentwicklung, unter „**Management**“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



Werbebanner

The screenshot shows a newsletter layout with several sections:

- 1**: Header with logo and navigation links.
- 2**: A purple banner for "Veranstaltungen 3D planen" with a Hilton logo.
- 3**: A "Real Estate" section with a sub-header "Me and all plant Vier-Sterne-Hotel in Kiel" and a photo of a man.
- 4**: An advertisement for "ENGIE" with the text "FÜR EINEN NACHHALTIGEN HOTELBETRIEB".
- 5**: An advertisement for "protel PMS. TECHNOLOGY." featuring a smiling man with a backpack.
- 6**: A footer section with the logo and text "DER NEWS-SERVICE FÜR DIE TRAVEL- UND EVENTMANAGER".

Werbeform	Formate in Pixel	Preis pro Woche	
1	Leadbanner top	600 x 120	1.900 €
2	Eckfeldbanner	234 x 80	1.000 €
3	Premiumbanner	468 x 120	1.700 €
4	Fullbanner 1. Rubrik Inside XXL Banner 1. Rubrik Inside	468 x 120 468 x 250	1.100 € 1.600 €
5	Fullbanner 2. Rubrik Real Estate XXL Banner 2. Rubrik Real Estate	468 x 120 468 x 250	1.000 € 1.600 €
	Fullbanner 3. Rubrik Management XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 120 468 x 250	1.000 € 1.600 €
6	Leadbanner bottom	600 X 120	1.000 €

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

Datenanlieferung

Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg oder gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Leadbanner * Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar.

Siehe auch AGB.

Textanzeigen

Textanzeigen/Rabatte

	Pro Tag	Wochendurchbuchung ohne Motivwechsel	Wochendurchbuchung mit Motivwechsel
1 Textanzeige mit Logo 220 Zeichen inklusive Link Logo /Bild max 150 px Breite	450 €	1.700 €	2.000 €
2 Textanzeige ohne Logo 280 Zeichen inklusive Link	350 €	1.400 €	1.600 €

Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höhere Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 € ,	Rabatt 3%		
ab 10.000 € ,	Rabatt 5%	ab 30.000 € ,	Rabatt 15%
ab 20.000 € ,	Rabatt 10%	ab 40.000 € ,	Rabatt 20%

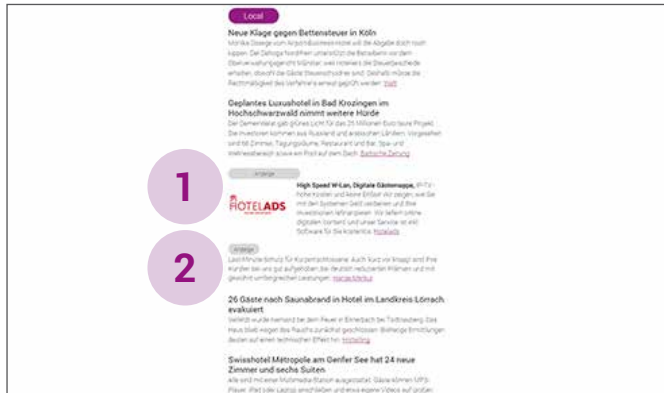
Wir gewähren 15% Agenturprovision. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.



Neu! Minianzeigen

Alternativ zur Textanzeige bieten wir Ihnen jetzt auch die Minianzeige an. Kurz und knapp, als Zweizeiler ohne Logo, bringt sie wesentliches auf den Punkt. Zum Weiterlesen verlinken wir auf Ihre Homepage, eine andere von Ihnen gewünschte Website oder wahlweise auch ein PDF.

Real Estate

Me and all plant Vier-Sterne-Hotel in Kiel
Die Zweitmarke der Lindner-Kette will sich ab Ende 2019 mit einem Haus mit 164 Doppelzimmern am Hauptbahnhof positionieren. Die Lifestyle-Konzept richtet sich neben Geschäfts- und Städtereisenden auch an Einheimische. [Kieler Nachrichten](#)

Anzeige

Direktbuchungen steigern mit unabhängigem Gütesiegel für Ihre Bestpreisgarantie. Kostenlos testen: bestpriceatlas.com/de

Anzeige

Große Wirkung für kleines Geld: Ihre Minianzeige
Mit diesem prägnanten Zweizeiler erreichen Sie 15.000 Entscheider und Meinungsmacher der Hotellerie – und das bereits ab 99 Euro! [Details & Preise](#)

Anzeige

HEUTE VOR 9
DER TÄGLICHE NEWS-SERVICE
FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

Minianzeige

Die Minianzeige erscheint im Werbeblock mit bis zu 4 weiteren Minianzeigen, entweder in der Rubrik „Real Estate“ oder „Management“.

- Zweizeiler (ca. 120 Zeichen Text)
- erste Wortgruppe gefettet
- Link zu Website oder PDF
- kein Logo
- erscheint einmal

Preisstaffel

1 Minianzeige	99 €
5 Minianzeigen	495 €
10 Minianzeigen	990 €
ab 25 Minianzeigen	2.350 €

Für größere Umsatzvolumina gewähren wir höhere Rabatte – bitte sprechen Sie uns an.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Auf Minianzeigen gewähren wir keine Agentur-Provision.

Datenanlieferung und Freigabe

Text, Link und Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortags vorliegen (für Montag am Freitag).

Stornierung

Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich, siehe auch AGB.

Stellenanzeigen

Hotel vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 15.000 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.



Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 220 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (max. Breite 150px)
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter, 4 Wochen auf www.vor9.de
- Preis **270 €** plus MwSt. ohne Logo
- Preis **320 €** plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision

Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 12 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), können Sie von unserer Rabattstaffel profitieren.

- ab 5 Stellenanzeigen, Rabatt 15%
- ab 10 Stellenanzeigen, Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Anzeigenbelegung von unseren Newslettern Reise vor9 oder Counter vor9 gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke



Christian Schmicke



Michael Körner



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Telefon 06021/5 83 02 89

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Redaktionsleitung



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeige

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH,

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/227 380 81

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de